

お松の方の

経営指南



< 第210回 北陸企業：歯愛メディカル >

企業名	(株)歯愛メディカル
業種	医療機器販売
創業	2000年
従業員数	332人

今週からの北陸企業紹介は、ユニークで便利な商品開発で歯科医院を支えている歯愛メディカルじゃ！



歯愛メディカルは主に歯科医師向けに通信販売を行っている卸企業であり、プライベートブランドの開発に力を入れています。日本には6万8千以上の歯科医院があります。これはコンビニよりも多い数です。この歯科医院の約8割が歯愛メディカルの取引先です。2013年度の売上は約132億円で、業界トップです。

歯愛メディカルでは歯科治療のための材料を全般的に扱っており、主にカタログでの通信販売を中心におこなっています。オーラルケア用品、虫歯を削った後に詰める白いプラスチック(レジン)、歯を硬化するためのセメント、医薬品、技工材料、白衣、サンダルなどを扱っています。銀属や金属よりもセラミックの一種である、体に影響の少ないジルコニアを使用するなど材料の面でも新しい分野に挑戦しています。また、メンテナンスの必要がないディスプレイ商品としては紙コップ、患者様用のエプロン、医師の手袋などがあり、使い捨ての消耗品だけで2万種以上を取扱っています。

「歯科医師」という特殊な業界人を満足させる専門商品の開発に成功している歯愛メディカルの清水清人社長は現役の歯科医師です。近隣の小中学校の定期検診、医院の患者様や歯科衛生士と直接関わりながら、売りたい商品ではな

く、自らも使いたい商品を開発している点が最大の魅力です。近年では歯科関連商品を活かした獣医師向け商品や介護用品の開発も行っています。歯愛メディカルは口臭予防を目的とした舌磨き「ゼクリン」を介護現場の視点を取り入れて安全で使いやすいようにサイズを大きくするなどの改良を加えて「リカル・ゼクリンモア」を開発しました。これは2012年の日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞を受賞しています。

←舌ブラシ「リカル・ゼクリンモア」

