

『防災＝面倒・楽しくない』をビジネスに

着想のきっかけ

能登半島地震で七尾市の祖母宅で被災。
避難グッズをなく不安に...



携帯用防災グッズがあれば安心！

概要

「推し防災ボトル×万歩計アプリ」

- ▶必要な防災アイテムをカスタムできるボトル
- ▶万歩計機能と専用アプリと連携

サービスの特徴

- ①推しの写真等をカスタマイズ
(例：タレント、アニメキャラ、孫、ペット)
- ②収容物は自分の必要なものを (左図参照)
- ③ボトルのキャップ部分に万歩計機能搭載
アプリと連携し、歩数次第でポイント
(1ポイント1円・コード決済利用可能) が付与
1日1000歩ごとに5ポイント。
2週間続けると30ポイント。



グッズやCDなど推しのために還元



想定する顧客

防災に面倒・楽しくないと
感じている人

求められる課題

- ▶万歩計アプリの企業に協力
- ▶開発資金：クラウドファンディングで募る

想定する金額

2500円
(本体原価、広告費等)

社会がこう変わる

- ▶楽しく防災→備える人が増える
- ▶被災者のメンタルが保たれる