

石川県立いしかわ動物園のマネジメント

—新概念エデュテイメントを中心に—

中 島 恵

<要約>

新概念エデュテイメントとは、エンターテイメント (Entertainment ; 楽しみ) とエデュケーション (Education ; 教育) の造語である。楽しみながら効果の高い学習方法の開発が必要と考えられる。筆者は学外活動型授業「観光施設のマネジメント」で学生を引率して石川県立いしかわ動物園を訪れ、そのマネジメントを学習した。同園はエデュテイメントに力を入れる組織である。

そこで本稿では、石川県立いしかわ動物園のマネジメントをエデュテイメントを中心に調査している。研究方法はフィールドワーク (主として副園長へのヒアリングおよび施設見学) である。同園は、地域住民、学校、社会福祉施設等を対象に動物の生態、職業紹介 (飼育員) などを教えていること、その活動が集客につながっていることが明らかになった。

<キーワード>

石川県立いしかわ動物園、動物園マネジメント、エデュテイメント、観光施設のマネジメント、学外活動型授業

1. 研究の背景

我国では学力低下が問題となつて久しい。しかし勉学が本来苦痛を伴うことは否めないため、楽しみながら効果の高い学習方法の開発が必要と考えられる。そこで新概念エデュテイメントの実践例を検証したい。エデュテイメントとは、エンターテイメント (Entertainment ; 楽しみ) とエデュケーション (Education ; 教育) の造語である。

効果的なエデュテイメントの一例として、昨今動物園で実践し、人気を集め集客に成功している方法として行動展示が挙げられる。行動展示とは、旭山動物園 (北海道旭川市) が始めて成功し、今では多くの動物園で導入されている動物の見せ方である。それは、従来の檻に閉じ込める展示ではなく、動物本来の行動を可能にするスペースを作り、自然に行動する姿を見せ、動物の生態を説明するという展示方法である。これにより来場者は、動物を見て楽しみながら動物の生態を学習することができる。つまりエデュテイメントである。そうすると学校の教員にとって理科の学習の一部となるので、学校行事の行き先と

して選ばれやすくなるだろう。

一方、本務校では、学生が学外（石川県内中心）における様々な課題の発見・解決に主体的に取り組む学外活動型授業を行っている。そこで筆者は「観光施設のマネジメント」という授業を立ち上げた。その内容は石川県内の観光施設の見学を通して観光施設のマネジメントを学ぶというものである。5つの施設を対象とし、①事前学習で当該産業の概要とマネジメントを学び、②翌週施設見学、③その翌週事後学習でまとめ、レポート作成、という流れである。行き先は石川県立いしかわ動物園、金沢21世紀美術館、兼六園、松井秀喜ベースボールミュージアム、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンである。

いしかわ動物園はエデュテイメントを積極的に行っている施設である。来場者は、行動展示と飼育員による説明で動物の生態を楽しみながら学ぶことができる。同園は、幼稚園・保育園、小学校、中学校等の見学を受け入れ、レクチャーし、また講師派遣で動物の生態、地球環境と野生動物などについて教育活動を行っている。

そこで、本稿の課題は石川県立いしかわ動物園のマネジメントをエデュテイメントを中心に調査することである。そのために、同園の副園長のレクチャー¹を受け、公表されている資料を分析し、施設見学、翌週の後学習で受講学生の学習効果を分析する。研究方法にはフィールドワークを採用している。主として副園長へのヒアリングである。実施日は2010年5月10日、会場は同園の会議室、ヒアリング時間は30～40分程度で学生へのレクチャーを兼ねている。その後、電話で総務課長から追加情報をいただいている。

2. いしかわ動物園のマネジメント

2-1. 同園の概要

石川県立いしかわ動物園は、昭和33年に金沢市内に開園された。開園当初は民営であった。平成5年に閉園されたが、県が財団法人いしかわ動物園を設立し、引き継ぐ形となった。県内の能美市に移転が決まり、工事が開始された。平成11年に(財)いしかわ動物園は財団法人石川県健民公社へ統合され解散した。(財)石川県健民公社は県からいしかわ動物園の管理運営委託を受託、その後公社の名称を(財)石川県民ふれあい公社に変更、平成11年10月に能美市に新しいしかわ動物園が開園した。平成13年に累積来場者数は100万人超、平成17年に200万人超、平成20年に300万人超となった。

平成20年度は、入場者数31万5,769名、売上高約1億6,300万円、従業員44名である。現在、全国90の動物園の来場者ランキング42位(平成20年)という集客力ある動物園である²。(図表2参照)

「平成21年度財団法人石川県民ふれあい公社財務諸表」(平成21年4月1日から平成22

¹ 副園長のレクチャーとは、学外活動型授業「観光施設のマネジメント」での施設見学の際の同園のマネジメント概要の講義30分程度である。

² いしかわ動物園(2009)『平成20年度年報』63-73頁

年3月31日)によると、いしかわ動物園利用料収入は平成20年度1億6,350万8,980円、平成21年度1億8,591万4,990円である。同園管理受託料は、平成20年度2億5,930万5,118円、平成21年度2億6,610万3,415円である。つまり、平成20年度は約4億2,280万円で、平成21年度は約4億5,201万円の経費での運営となる。他方、同園の経常費用(管理費)は、平成20年度3億8,955万1,112円、平成21年度4億557万3,588円である。

この点について、副園長は、公立動物園は単独で黒字を出しにくい性格を持つと述べている。その理由として、動物の維持費の高さが挙げられる。食費(餌代)が最も高い動物はゾウ、次いで、ライオン、虎、チーター等の肉食で高体重の動物、魚の消費量が多いアザラシ等である。ゾウの餌の草は業者に栽培を委託しており、一頭あたり年間200万円程度かかっている。閉園後および休園日は入場者がいないため収入はないが、動物の餌代はかかる。また南国出身の動物の檻は、高温多湿をエアコン等で維持するため電気代がかさむ。寒冷地出身の動物の檻は低温乾燥をエアコン等で維持している。閉園後および休園日もこういった費用がかさむ産業構造であることが、副園長の話から明らかになった。

一方、維持費を最も低く抑えられる動物は、草食でネズミ科の小動物であるが、それらだけでは集客力に欠けるため、人気の大型動物、肉食動物は不可欠となる。副園長は、入場料の割引や廉価販売はしないと述べている。一度廉価にして入場者数を増やしても料金を元に戻せなくなること、廉価な入場券で集客すると入場者数が多くても売上は低いこと、売上が低くなるとその範囲での経営となるため厳しい管理運営となることなどが挙げられる。ここから、公営でも今はある程度単独で売上を上げることが求められていることが明らかになった。

2-2. 同園のエデュテイメント

同園の基本コンセプトは「楽しく、遊べ、学べる動物園」である。同園は、子供たちの夢を育む楽しい学習の場づくりとして、子供たちが緑に囲まれた自然の中で、楽しく、遊びながら動物の生態を観察し、動物とのふれあいを通じて、自然保護や動物愛護の精神を育むことを目指している³。ここからも、同園が楽しみと教育を兼ね備えた施設であることが伺える。

副園長は、同園は園内外での教育普及活動に力を入れていると述べている。園内では、主に学校行事の社会見学、遠足等でレクチャーを行っている。対象は、保育園・幼稚園、小中学校、豊学校、ペットビジネス専門学校などの他、地域のボーイスカウトや青少年育成センター、福祉施設である。レクチャー内容は、動物の生態、地球環境と野生動物の生息問題、エコ活動、動物愛護、希少動物、動物のトレーニング方法などであり、体験学習としては裏側見学、餌やり体験などである。また講師派遣として、同対象に、動物の生態、飼育員という職業、環境と動物といった講演をしている。いずれも子供や青少年に優しい心を育むのに有効な教育と考えられる。そして石川県立大学生物資源環境学部の学生や動

³ いしかわ動物園発行『年報』(平成20年度版)3頁

物美容看護専門学校の生徒を飼育・獣医実習に受け入れるなど社会貢献もしている。

これらの学習内容は理科の授業で行われると考えられるが、たまに教室を離れ、生きた動物を見ながら飼育員という専門家に教わると、生徒は楽しみながら効率的に学習できると考えられる。

教育活動は、開業の平成11年より始められ、平成20年までに1,777件、74,468名がそれを受けている。その内訳は10年間で、レクチャー園内活動914件39,327名、園外活動（出張公演等）324件22,793名、中学生の職場体験316名、学生の職場体験24件96名、学生の体験実習80件92名、サンデースクール108件1,954名、裏側探検ツアー84件1,080名、どうぶつ映画会111件6,884名、自然クラブズーキッズ48回1,560名、動物園友の会33回410名である（図表1）。活発に行われていることが伺える。

図表1：教育活動回数一覧

	レクチャー 園内活動	出張公演等 園外活動	中学生の 職場体験	学生の 職場体験	学生の 体験学習
平成11年	42件 1,374名	29件 1,999名	—	—	2件 2名
平成12年	82件 3,420名	34件 4,616名	8件 99名	2件21名	3件 3名
平成13年	84件 3,500名	44件 3,055名	8件 49名	1件 5名	2件 3名
平成14年	96件 4,263名	37件 2,431名	5件 36名	2件10名	9件 9名
平成15年	103件 4,339名	46件 2,528名	5件 33名	2件 8名	9件13名
平成16年	90件 4,442名	44件 2,140名	3件 18名	2件 2名	15件15名
平成17年	121件 4,703名	28件 2,176名	7件 26名	3件24名	9件 9名
平成18年	101件 4,556名	21件 947名	7件 25名	3件 3名	12件18名
平成19年	94件 4,260名	21件 947名	4件 16名	7件21名	8件 9名
平成20年	101件 4,470名	20件 1,954名	4件 14名	2件 2名	11件11名
計	914件39,327名	324件22,793名	51件316名	24件96名	80件92名

	サンデー スクール	裏側探検 ツアー	どうぶつ 映画会	自然クラブ ズーキッズ	動物園 友の会	合計
平成11年	—	—	3件 49名	—	—	76件 3,424名
平成12年	12件 299名	—	12件 841名	3件 163名	3件 18名	159件 9,480名
平成13年	12件 356名	—	12件 832名	3件 105名	4件 56名	170件 7,961名
平成14年	12件 351名	12件 103名	12件1,108名	6件 179名	4件 68名	195名 8,558名
平成15年	12件 227名	12件 131名	12件 831名	6件 163名	4件 58名	211件 8,331名
平成16年	12件 214名	12件 133名	12件 722名	6件 180名	4件 62名	200件 7,928名
平成17年	12件 230名	12件 134名	12件 617名	6件 198名	2件 20名	212件 8,137名
平成18年	12件 80名	12件 159名	12件 592名	6件 127名	4件 31名	190件 6,538名
平成19年	12件 84名	12件 198名	12件 844名	6件 239名	4件 55名	180件 6,673名
平成20年	12件 113名	12件 222名	12件 448名	6件 157名	4件 42名	184件 7,438名
計	108件1,954名	84件1,080名	111件6,884名	48件1,560名	33件410名	1777件74,468名

出典：いしかわ動物園（2009）「いしかわ動物園10年のあゆみー10th Anniversaryー」30頁

3. 考察

副園長は、これまで色々な教育活動をしてきたが、動物園のマネジメントを教えてほしいという依頼を受けたのは初めてと述べている。本務校でのこの学外活動型授業はレアケースだったことが判明した。

この授業を受けた本務校の受講生の学習効果は、事後学習の後で作成したレポートから読み取ることが可能である。測定方法は、受講生が3名と少数なので質的調査を用いている。

当該学生3名の共通点は、3名とも石川県内出身なので子供の頃学校行事または家族で来場しておりそのときの記憶があるが、動物園のマネジメントについて考えることがなかったため、この機会に学習し、大変興味深く学べたことである。具体的には、動物園のマネジメントは動物の命の上に成り立っていること、餌が多量で高額で売上が圧迫するけれど必要不可欠な経費であること、維持費の高い大型動物を導入して集客の核とすることなどである。

当該学生は、動物とふれあいながら学び、具体的な経営現象を知る中で教室での座学だけでは不十分なことを学習することができたと考えられる。

集客に関して、前述のように副園長は入場料の割引や廉価販売はしないと述べている。一度廉価にして入場者数を増やしても料金を元に戻せなくなること、廉価な入場券で集客すると入場者数が多くても売上は低いこと、売上が低くなるとその範囲での経営となるため厳しい管理運営となることなどが挙げられる。公営でも今はある程度単独で売上を上げることが求められていることが明らかになった。

図表2：動物園入場者数（平成20年度）

順位	動物園	入場者数(人)	立地(県)	立地(市)	人口(市)
1	上野	2,898,191	東京都	台東区	167,685
2	旭山	2,769,210	北海道	旭川市	354,700
3	東山	2,201,822	愛知県	名古屋市	2,250,614
4	天王寺	1,872,210	大阪府	大阪市	2,654,575
5	王子	1,442,434	兵庫県	神戸市	1,533,842
6	横浜動	1,153,736	神奈川県	横浜市	3,659,010
7	富士動	1,119,121	静岡県	裾野市	54,000
8	東武	1,117,668	埼玉県	三町で	30,000
9	多摩	1,073,209	東京都	日野市	175,675
10	海中動	973,105	福岡県	福岡市	1,440,809
11	南紀	962,300	和歌山県	白浜町	23,760
12	福岡	759,839	福岡県	福岡市	1,440,809
13	姫路動	758,148	兵庫県	姫路市	535,968
14	豊橋	727,291	愛知県	豊橋市	380,000

15	モンキ	725,870	愛知県	犬山市	75,889
16	京都	710,105	京都府	京都市	1,465,689
17	円山	700,588	北海道	札幌市	1,898,348
18	千葉	687,120	千葉県	千葉市	949,730
19	井の頭	649,062	東京都	武蔵野・三鷹	313,417
20	熊本	607,651	熊本県	熊本市	662,836
21	とべ	601,104	徳島県	砥部町	22,756
22	安佐	574,676	広島県	広島市	1,170,280
23	江戸川	539,156	東京都	江戸川区	675,500
24	姫セン	520,450	兵庫県	姫路市	535,968
25	埼玉動	515,790	埼玉県	東松山市	89,731
26	日本平	510,331	静岡県	静岡市	727,340
27	九州	493,622	長崎県	宇佐市	63,000
28	茶臼山	485,371	長野県	長野市	380,883
29	八木山	473,353	宮城県	仙台市	1,032,187
30	淡路	471,902	兵庫県	南あわじ市	52,500
31	群馬	454,976	群馬県	富岡市	53,527
32	平川	419,883	鹿児島県	鹿児島市	604,000
33	桐生	406,300	群馬県	桐生市	127,319
34	阿蘇	405,854	熊本県	阿蘇市	30,000
35	みさき	383,813	大阪府	岬町	18,621
36	到津	374,470	福岡県	北九州市	984,154
37	沖縄	368,805	沖縄県	那覇市	133,981
38	浜松	361,147	静岡県	浜松市	824,640
39	シャボ	345,220	静岡県	伊東市	74,463
40	横金沢	330,469	神奈川県	横浜市	3,659,010
41	徳山	317,744	山口県	周南市	153,960
42	いしかわ	315,769	石川県	能美市	49,352
43	岡崎動	304,480	愛知県	岡崎市	376,622
44	那須	304,415	福島県	那須市	27,700

出典：日本動物園水族館協会『平成20年度日本動物園水族館年報』63-73頁

*動物園の集客は都市の規模や人口などの影響を受けるため、立地とその市町村の人口も表示している。

*年間30万人以上の動物園のみ表示している。

*日本全国で90の動物園がある。

*動物園と植物園等との合計を記載していたり、無料入場者をカウントしておらず、車の台数に人数をかけて概算している施設もある。(ただし、本稿では正確な入場者数を問題にしていない。)

総務課長は集客に関して、ボランティア⁴で教育活動を行うことで社会的評価の向上およびその後の集客につながることを目指している、その甲斐あつてか車がなければ来場で

⁴ 県の公務員に準じる立場なので講師料は徴収していないため。

きない不利な立地でありながら近年来場者数を増やし、集客に不利な立地の割に来場者数が多いいと述べている。つまりエデュテイメントでの社会貢献活動が来場数増加に貢献したケースとっていいのではないか。

4. まとめ

本稿では、石川県立いしかわ動物園のマネジメントをエデュテイメントを中心に調査してきた。研究方法はフィールドワーク（主として副園長へのヒアリングおよび施設見学）である。新概念エデュテイメントとは、エンターテイメント（Entertainment；楽しみ）とエデュケーション（Education；教育）の造語である。

筆者は、学外活動型授業「観光施設のマネジメント」で石川県立いしかわ動物園に学生を引率して訪れた。施設見学の前に副園長のレクチャーを30～40分受講し、同園のマネジメントについてご教授いただいた。

同園はエデュテイメントに力を入れる組織であることが明らかになった。同園の教育活動は、開業の平成11年より始められ、平成20年までに1,777件、74,468名がそれを受けている。その内訳は10年間で、レクチャー園内活動914件、園外活動（出張公演等）324件、中学生の職場体験51件、学生の職場体験24件、学生の体験実習80件、サンデースクール108件、裏側探検ツアー84件、どうぶつ映画会111件、自然クラブズキーッズ48件、動物園友の会33件である（図表1）。

対象者は、保育園・幼稚園、小中学校、聾学校、ペットビジネス専門学校などの他、地域のボーイスカウトや青少年育成センター、福祉施設である。園児から青少年までを対象とするので児童福祉、障害者施設も対象とするので障害者福祉の性格も有し、社会貢献活動となっている。

レクチャー内容は、動物の生態、地球環境と野生動物の生息問題、エコ活動、動物愛護、希少動物、動物のトレーニング方法などである。子供や青少年に優しい心を育むのに有効な教育と考えられる。これらの学習内容は理科の授業で行われるが、学校を離れ、生きた動物を見ながら飼育員という専門家に教わると、生徒は楽しみながら効率的に学習できると考えられる。

他方、学外活動型授業「観光施設のマネジメント」の参加学生3名は、3名とも県内出身で子供の頃学校行事または家族で来場しておりそのときの記憶があるが、動物園のマネジメントについて考えることがなかったため、この機会に学習し、大変興味深く学べたと述べている。具体的には、動物園のマネジメントは動物の命の上に成り立っていること、餌が多量で高額で売上がを圧迫するけれど必要不可欠な経費であること、維持費の高い大型動物を導入して集客の核とすることなどである。一定の学習効果があったと言っていいだろう。

本稿の限界として、参加学生の少なさから学習効果の測定がほとんどできなかったこと

が挙げられる。

今後の課題として、第1に、学内において学生にとって興味が沸き魅力的な科目の開発と教材研究、第2に、エデュテイメントの学術的な研究、第3に、観光施設のマネジメントの学術的な研究が挙げられる。

〔謝辞〕

本研究および学外活動型授業「観光施設のマネジメント」のために石川県立いしかわ動物園の副園長および総務課長には大変親切にいただきました。ありがとうございました。厚く御礼申し上げます。

<参考文献>

- いしかわ動物園（2009）『平成20年度年報』
- いしかわ動物園（2009）「いしかわ動物園10年のあゆみー10th Anniversaryー」
- いしかわ動物園（2010）『平成21年度年報』
- 日本動物園水族館協会（2009）『平成20年度日本動物園水族館年報』
- いしかわ動物園公式HP 2010年8月1日アクセス <http://www.ishikawazoo.jp/>
- 「平成21年度財団法人石川県民ふれあい公社財務諸表」2010年10月18日アクセス <http://www.notoaqua.jp/fureai/zaimusyohyou21.pdf>