

## ■共同研究

代表研究者	所属・役職	研究課題
牧野 耀	大学・経済学部・講師	新市場創出からロングセラーに至るまでの顧客経験とコミュニケーションの戦略及び提供方法の理論フレームの構築
西村 貴之	大学・人間科学部・教授	スポーツによるまちづくりー地域課題を解決するプロスポーツクラブ（チーム）のマネジメントー
三好 伸子	大学・人間科学部・准教授	午睡場面に着目した保育者が子どもに触れることの意味（継続研究）
小西 賢吾	大学・人文学部・准教授	利他性の国際比較：経済学、哲学および文化人類学によるアプローチ
二口 聡	稲置学園経営企画部 ICT企画支援課・課長	次世代情報教育連携（NIEC）モデルの構築ー2025年における情報教育の考察ー