

# 学生にとって身近に受信できまた発信もできるラジオ

団体名 ● HACK / 代表者名 ● 鈴木奨吾 (経済学部経済学科 3年)

## はじめに

このサークルは学生が学生に向けて自身の声で学内外のことを発信できる場所を作ろうと設立されたサークルです。学生が学生に向けて発信することで、学生にとって身近で有益な情報源となります。また、ラジオという形態をとることによって、学生が楽しいキャンパスライフを送るきっかけになればと考えています。

## 活動内容

今年度の活動内容としては、ポスターによる勧誘、新入部員への録音・編集技術の引き継ぎ、短期大学部の手塚先生の授業とのコラボを行いました。

### ポスターによる勧誘

学内に掲示しているポスターによる勧誘では、入部希望の学生6名よりメールをいただき、内3名が入部に至りました。これまで経済学部だけに偏っていたのですが、他学部の部員が入部してくれました。

### 新入部員への録音・編集技術の引き継ぎ

新入部員への録音・編集技術の引き継ぎは、コロナの影響で前期の後半頃から少しずつ始め、現在完了しています。

### 短期大学部の手塚先生の授業とのコラボ

短期大学部の手塚先生の授業とのコラボでは、食堂サエラで行われたコリアンウィークの宣伝ラジオを作成し、お昼休みに学生ホールで放送しました。

### Instagramの投稿

Instagramでの投稿は現在行っておりませんが、運営は継続中です。



放送中の様子

## 成果、結果の考察

### ポスターによる勧誘

勧誘がポスターだけだった割には、メールを送ってくださった学生が多かったように思います。しかし、ポスターの掲示だけでは、未だに学生の認知度が低いと感じました。他の勧誘の手段も考えたいです。

### 新入部員への録音・編集技術の引き継ぎ

コロナ禍により、録音・編集技術の引き継ぎを行うおうにもラジオを作成しようにも、大学に集まるのが難しくなかなか進めることができませんでした。今後収録環境の見直しを行っていきます。

### 短期大学部の手塚先生の授業とのコラボ

今年度初めてのラジオ作成がコラボ企画だったこともあり、手探り状態でした。ラジオというよりは宣伝放送という形になってしまったので、次回からはもう少しラジオを意識していきたいです。

### Instagramの投稿

入部希望で来ていただいた方の中にポスターに書いてあったInstagramの投稿を見て興味を持ってくださった方がいらっしゃいました。コロナ禍ということもあり、遠隔での操作が可能なInstagramやTwitterでの活動も今後は力を入れていければと思います。

## 今後の課題、展望

- ・新入部員の確保、ポスター以外の勧誘の検討
- ・特に他学年、他学部の部員確保
- ・学生からの認知度の低さ解消のために他のサークルや企画とのコラボ
- ・立ち上げメンバー卒業により技術や資料が受け継がれていない→引き継ぎ資料の作成
- ・SNSの活用