

HACK ～あなたのお耳を HACK！～

団体名●HACK／代表者名●深井一華(経済学部経営学科・2年代表)

はじめに

HACK は、学生が自分の声で学内外のことを発信し、またそれを学生が受信することができる場を作ろうと設立されたラジオサークルです。学生にとって一番身近である同じ学生が発信することで、身近で有益な情報を得ることができます。また、「ラジオ」という形態をとることで、学生が楽しく聞くことができます。

活動内容

今年度の活動内容としては、学内放送、ポスターによる勧誘、部員への録音・編集技術の引き継ぎ、流星祭前夜祭での流星祭実行委員とのステージ企画の実施、金沢工業大学 WAVE プロジェクトさんへの取材、短期大学部の手塚先生×授業企画の広報、「Uta-Tube ラジオ」への出演を行いました。

学内放送

HACK とちいプロを紹介する内容のラジオ制作を行い、定期的に放送しました。

ポスターによる勧誘

学内2か所にポスターを掲示し、勧誘を行っています。

部員への録音・編集技術の引き継ぎ

今まで使っていた機器の操作方法の共有を前期中に終わらせることができました。また、昨年度新しく購入した機器を使い、質の向上に努めました。機材に強い部員の加入により、いち早く引き継ぎを終えることができました。



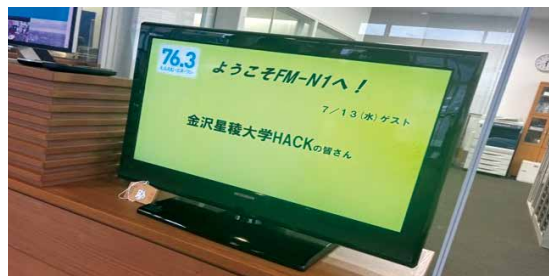
流星祭前夜祭で流星祭実行委員とステージ企画

流星祭前夜祭で流星祭実行委員の方々とステージ企画を行いました。流星祭実行委員の方にインタビューと題してラジオの形をとってステージ上でインタビューをしました。早い段階から流星祭実行委員とコンタクトをとり、企画を練って実現することができました。



金沢工業大学 WAVE プロジェクトさんへの取材

近隣の金沢工業大学ラジオ放送団体である WAVE プロジェクトさんへの取材を行いました。



短期大学部の手塚先生×授業企画の広報

昨年度に引き続き、短期大学部手塚先生×授業企画の広報ラジオを制作し、お昼休みに学生ホールで流しました。

インスタグラムの投稿

今年度は活発に活動を行ったため、昨年度はほとんど更新することができなかったインスタグラムを大いに活用することができました。

「Uta-Tube ラジオ」への出演

中部地区限定の音楽番組「Uta-Tube!」の番外編である「Uta-Tube ラジオ」に出演させていただきました。



成果、結果の考察

学内放送

紹介ラジオを制作して流すことで、HACKのことを多少知ってもらうことができたのではないかと思います。しかし、放送内容が充実しておらず毎回同じものを流していたので、来年度は放送内容の充実にも力を入れていきたいです。



ポスターによる勧誘

創立当初から掲示されているため物珍しさがなく、勧誘のポスターであることに気づいていない学生が多いことが分かりました。そこで、新しいポスターを作成し、現在掲示されていないG館への掲示を行おうと考えています。

部員への録音・編集技術の引き継ぎ

部員への既存機器の録音・編集技術引き継ぎを前期中に終わらせることができました。また、昨年度新しく購入した機器を使っでの録音も行いました。しかし、現在は言葉のみで引き継ぎを行っている為、引き継ぎに時間がかかっています。そのため、ラジオ制作マニュアルを作成しようと考えています。

流星祭前夜祭で流星祭実行委員とステージ企画

今までにも流星祭での企画はあったようなのですが、どのように企画を立てて話を進めていったのかという記録が残っていませんでした。そのため、手探りで流星祭実行委員とコンタクトを取りどうにか実行することができました。他団体の方とコラボするためにしっかりと打ち合わせをしたのは初めてで、打ち合わせの難しさを痛感しましたが、他団体とのコラボの足掛かりになったと思っています。今後も継続していこうと考えています。

金沢工業大学 WAVE プロジェクトさんへの取材

金沢工業大学 WAVE プロジェクトさんとの交流は以前からあったようなのですが、関係が引き継がれていなかったのを新しく関係を構築するため

に、取材・視察という形でお話を伺いに行きました。WAVE プロジェクトさんは、学生が地域のラジオ局にて自分たちで番組を企画・制作して放送しています。そのため、私たちの活動の参考になる点があるのではないかと、学内だけでなく学外の団体との交流も行いたいと考えて取材を行うことにしました。実際に放送を行っている時間帯にラジオ局にお邪魔し、放送内容の考え方や放送時のポイント・放送前の発声練習法なども見学させていただき、有意義な時間を過ごしました。今後も交流を深めていきたいです。

Instagramの投稿

昨年度は活動が少なかったこともあり、Instagramの運営を行えませんでした。その反省を踏まえて、今年度は活動を活発に行うと共に、Instagramを運営する人を決めて投稿を行いました。また、HACKの電子媒体でのロゴをメンバーが作成し、Instagramのプロフィール写真に使うなど活用しています。この調子で来年度も進めていきます。

「Uta-Tube ラジオ」への出演

学生支援課の計らいで、中部地区限定の音楽番組「Uta-Tube！」の番外編である「Uta-Tube ラジオ」に出演させていただきました。ラジオ内でシンガーソングライターの miwaさんと一緒に掛け合いでラジオをさせていただきました。このような機会は中々ないので、とても良い経験になりました。その際にHACKのロゴの入ったジャケットを制作し、ジャケットを着用してステージに立ちました。ジャケットを着て活動を行うことでHACKという名前を覚えてもらいやすくなると考えて作りました。今後も活動の際に着用して名前を覚えてもらえるようにしていきます。

今後の課題、展望

- ・放送内容の充実・質の向上
- ・部員の勧誘→4月から活動
- ・ラジオ作成に関するマニュアルの作成
- ・新しい勧誘ポスターをG館に設置
- ・規則的で継続的な放送