

HACK ～あなたのお耳を HACK！～

団体名● HACK／代表者名● 深井一華（経済学部経営学科 3 年代表）

はじめに(背景・目的・目標)

HACK は、学部間の交流が消極的であったり、学生自身で学生に向けて情報発信できる場がないことから、大学内を活性化させ、交流を深める一環として創設されたラジオサークルです。学生にとって一番身近である同世代の学生が発信することで、学生目線で有益な情報を発信することができます。また、「ラジオ」という形態をとることで、学生が楽しいキャンパスライフを送れるきっかけになればと考えています。

活動内容

今年度の活動内容としては、通常学内放送、ポスターによる勧誘、インスタグラムの運営、流星祭での生放送、2024年度4月より新たに設置の地域システム学科について所属教員とインタビュー形式でのラジオ作成を行いました。

学内放送

今年度新たに HACK とちいプロを知ってもらうための紹介ラジオを作成し、定期的に放送しました。



ポスターによる勧誘

学内2か所にポスターを掲示し、勧誘を行いました。

インスタグラムの運営

昨年度よりも頻繁にインスタグラムを投稿しました。また、質問箱を活用し質問に答えました。

流星祭で生放送

流星祭ではサブステージにおいて生放送を行いました。屋台を出店しているゼミナール生に来ていただき屋台の宣伝をしていただいたり、教職員バンドで歌っていた先生にお話を伺ったり、過去のパンフレットを見ながら今までの流星祭を振り返ったりしました。



地域システム学科についてのインタビュー形式でのラジオ作成

「地域システム学科の謎を解け！」と題し、地域システム学科について、経済学部長の曾我先生にインタビュー形式でお話をお伺いしました。

成果、結果の考察

学内放送

昨年度も作成したちいプロと HACK を紹介するラジオを新たに作成しました。今年度の活動当初、何が行われているのか物珍しい顔で眺めながら通り過ぎる学生が多い印象でしたが、活動が認知されるにつれて、放送自体がその空間に溶け込み、流している



曲を口ずさむ学生を見かけるなど、HACK の活動を知ってもらうことができました。

ポスターによる勧誘

学生ホールと2階の掲示板にポスターを掲示し、勧誘を行いました。今年度、より多くの場所にも掲示予定でしたが、なかなか思うように設置することができなかった部分は反省点でした。

Instagramの運営

活動を行った日に「現在活動中です！」と投稿を行ったり、質問箱で質問を募集し回答するなど、昨年度よりもInstagramを活用できました。



流星祭で生放送

昨年度流星祭実行委員の方とステージ上で生放送を行ったため、今年度も同様の企画を考えていましたが、流星祭実行委員の方と連絡がとれず、舞台裏からの生放送という形に切り替えました。メンバー各々が忙しく、話す内容を決めきれないままに本番を迎えてしまったため、原稿なしのアドリブでの放送となってしまいました。

地域システム学科についてのインタビュー形式でのラジオ作成

これまでになかった取り組みを行おうと、経済学

部に新設される地域システム学科について、経済学部曽我先生からお話をお聞きする形でラジオを作成しました。地域システム学科ができることによって、在学生にどのような影響があるのかなど、大学のホームページには載っていない疑問を学生目線でお聞きし、学生に有益な情報を発信出来ました。

