

北陸の観光業復興に向けた PR 活動

団体名 ● SMC (Seiry Movie Creators) / 代表者名 ● 岩城慶志郎 (人間科学部スポーツ学科 4 年)

はじめに(背景・目的・目標)

本活動は、石川県内で開催される地域祭礼・イベントを対象に、映像制作を通して地域文化の記録・発信を行うことを目的として実施した。近年、地域行事の担い手不足や記録媒体の不足が課題となる中、映像という形で保存し、オンラインで広く公開することは、文化継承および地域 PR の両面において重要である。本プロジェクトでは、富来八朔祭礼、能登町キリコ祭り、白峰雪だるま祭の三つの行事を撮影・編集し、作品として YouTube に公開するとともに、主催者側へ映像データを提供した。

富来八朔祭礼 映像制作

富来八朔祭礼において、祭礼当日の様子を現地で撮影した。神事や行列、地域住民の参加風景など、祭礼の流れが分かるよう多角的に記録を行った。

撮影後は編集作業を行い、祭礼の歴史や雰囲気が伝わる構成で映像作品として完成させた。完成作品は YouTube に公開し、あわせて主催者へデータを提供した。

本活動により、地域の伝統行事を映像アーカイブとして残すことができ、今後の広報活動や記録資料として活用可能な成果となった。

能登町キリコ祭り 映像制作

能登町キリコ祭りでは、祭り当日の迫力や熱気を中心に撮影を行った。キリコの運行や担ぎ手の表情、観客の様子などを記録し、祭りのダイナミックさが伝わる映像制作を目指した。

編集ではテンポや構成を工夫し、祭りの躍動感を重視した作品に仕上げた。完成作品は YouTube で公開し、主催者へも提供した。

これにより、地域外へ向けた情報発信の強化と、祭りの文化的価値を視覚的に伝える成果を得ることができた。

白峰雪だるま祭 映像制作

白峰雪だるま祭では、会場内の雪だるま作品や来場者の様子、夜間のライトアップ風景などを撮影した。冬季イベントならではの幻想的な雰囲気表現することを意識した。

編集では、地域の温かさやイベントの魅力が伝わる構成とし、完成作品を YouTube に公開するとともに、主催者へ提供した。

本活動により、冬季観光資源としての魅力発信および地域活性化への貢献が期待される成果となった。

全体の成果

本活動を通して、三つの地域行事を映像として記録・編集し、YouTube で公開するとともに主催者へ提供することができた。これにより、各祭礼・イベントの様子をデジタルアーカイブとして保存することができ、文化継承の一助となった。

また、オンライン公開により地域外への情報発信が可能となり、観光促進や認知度向上への波及効果が期待される。主催者へ映像を提供したことで、今後の広報活動や記録資料として活用できる実用的な成果を残すことができた。

さらに、撮影・編集・公開までを一貫して行ったことで、映像制作技術の向上だけでなく、地域との連携や調整力を養う機会にもなった。本活動は、地域文化の保存と発信を両立する実践的な取り組みとなった。

